

Codexで作る 目を引く サムネイル

デザイン歴14年のプロが教える、見せ方と伝え方

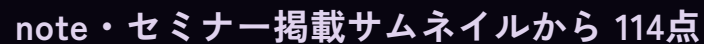
10.15 Thu. 21:30~22:30

背景の画像はイメージです

AIでゼロからデザイン著者

川合卓也

当日参加
無料



記事のテーマに合わせ、文字・色・素材を変える



セミナー告知は「誰が・何を学べるか」を伝える



サムネイル生成を、実演で解説。

SHElikes

デザイナーのAI利用調査×
実演レッスン

2026.02.23 公開



生成から修正まで、プロンプトで解説。

NewsPicks

実践！仕事術 画像生成プロンプト

2026.01.21 公開



今日の3つのテーマ

01 サムネイルとは？

02 目を引くサムネイルの作り方

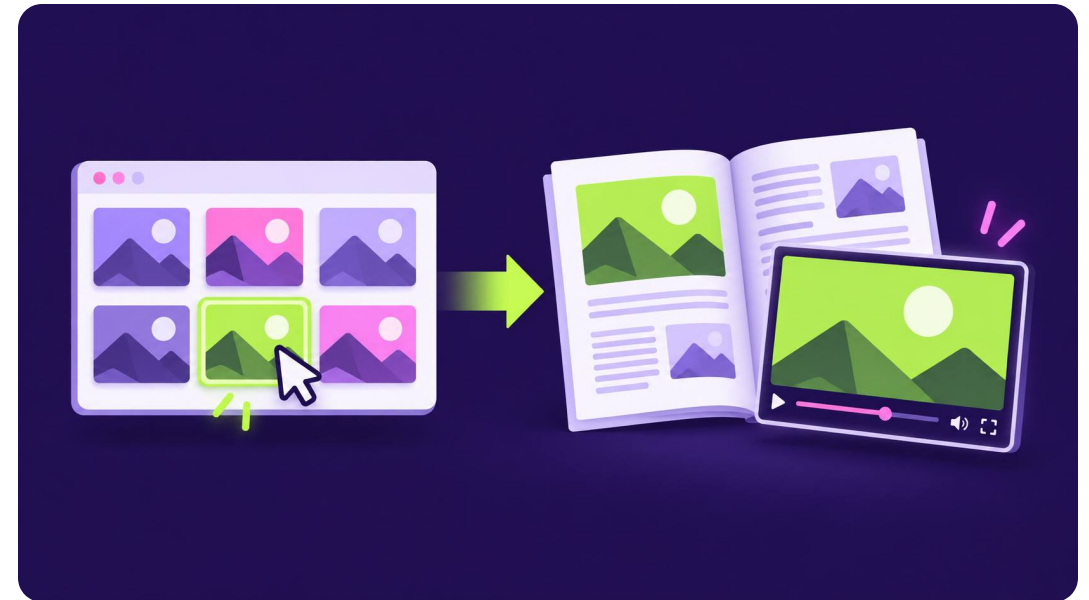
03 AIっぽいサムネの直し方

選ぶ。伝える。確かめる。自分のAIに渡すレシピへ。

01

サムネイルとは？

記事や動画を開く前に、内容を伝える見本。



サムネイルの 語源は？

英語で書くと、thumbnail。

thumb + nail
親指 爪

親指の爪。

小さく見られる。だから、
伝えることを絞る。

ポストを見る ↗ https://x.com/kawai_design/status/2006688225319096498

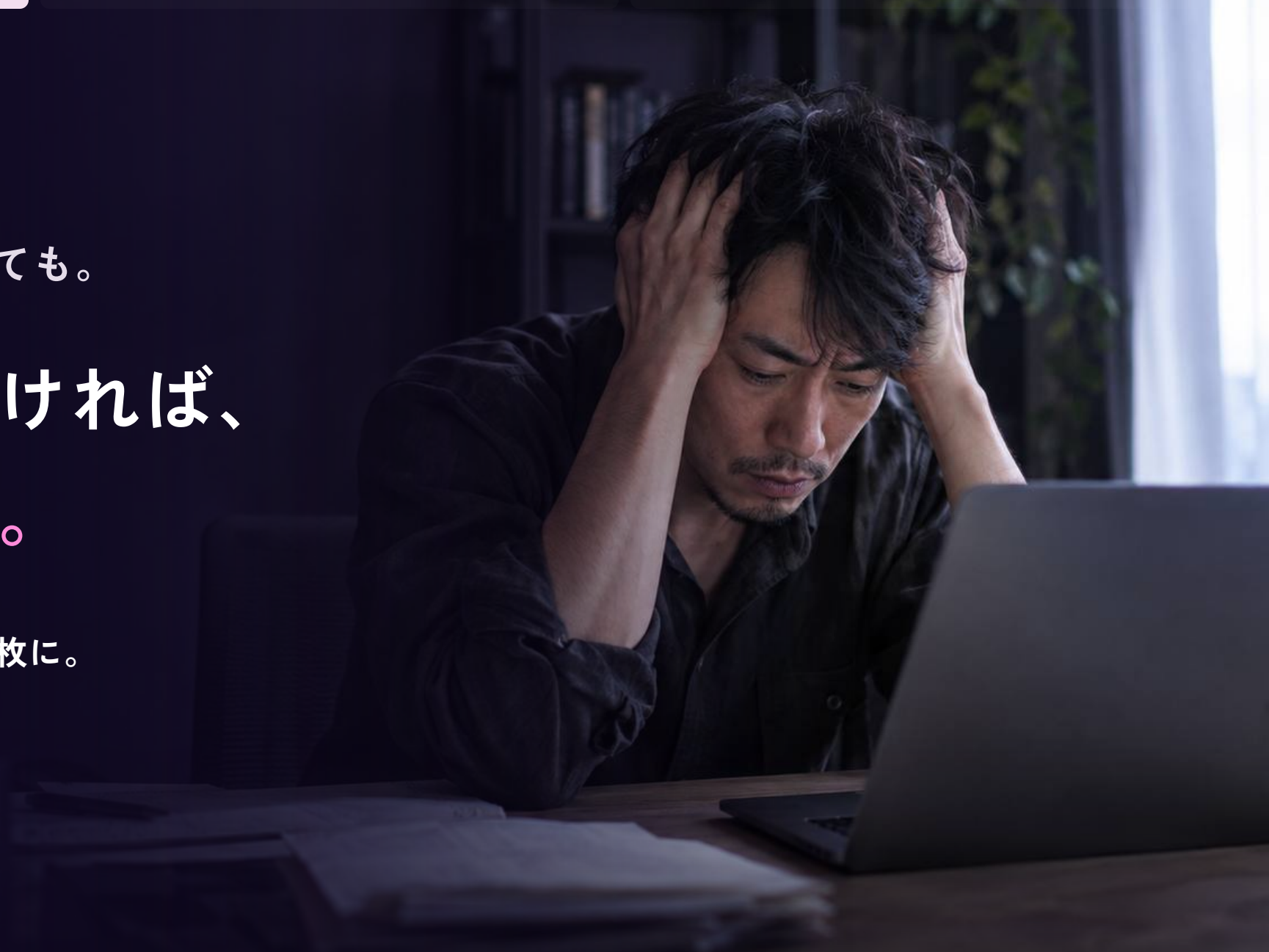
語義：Dictionary.com 「thumbnail」／情報を絞る、は今回の制作への応用。投稿画面は2026-10-14取得。



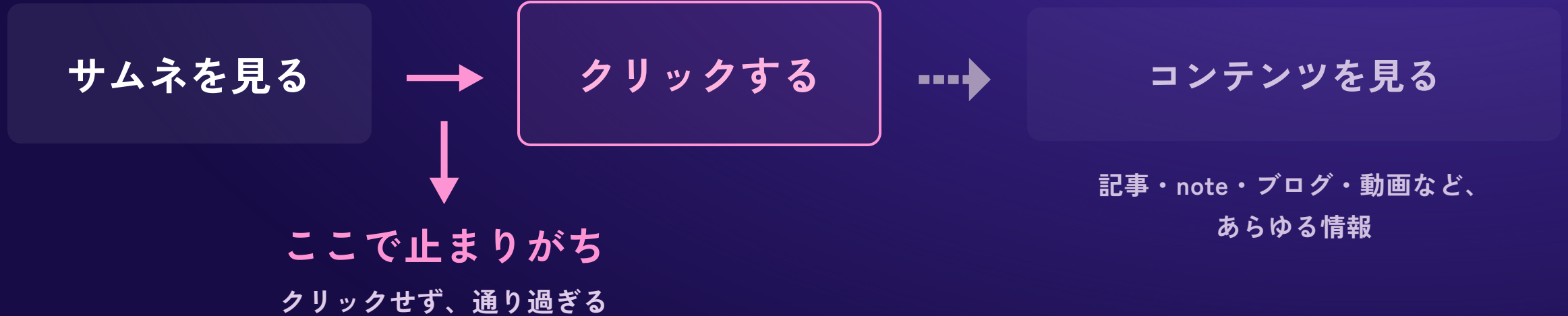
中身に、どれだけこだわっても。

クリックされなければ、
見てもらえない。

まずは「開きたい」と思われる1枚に。

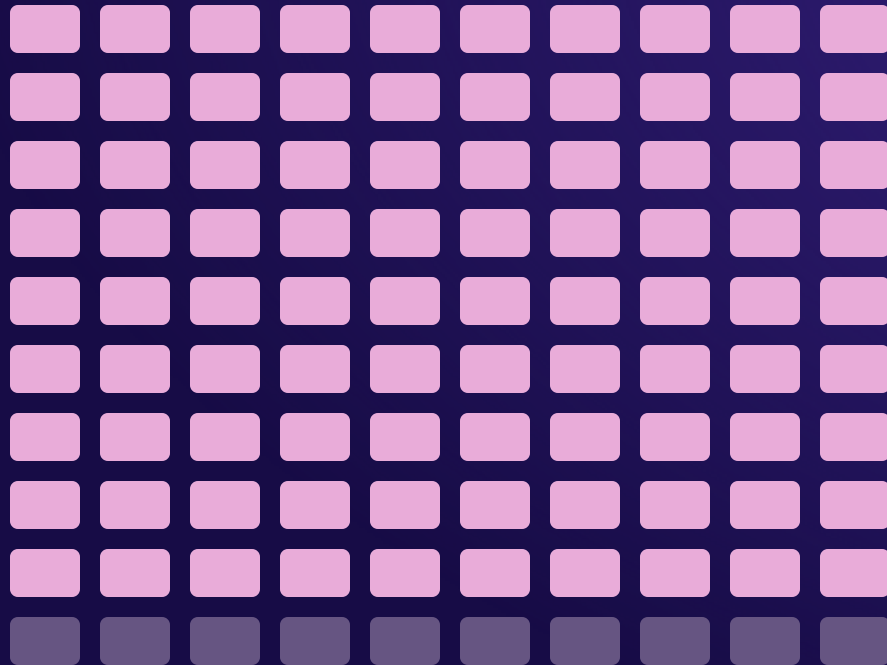


クリックされて、初めて中身に届く。



中身の良さを、クリック前に伝える。

好調な動画の90%が、独自サムネイル。



YouTubeの好調な動画

90%

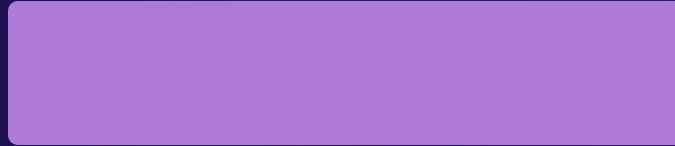
独自サムネイルを使用

「作ればヒットする確率」ではありません。

同じ表示回数でも、届く人数は変わる。

同じ1,000回表示なら

CTR 3%



30回

CTR 6%

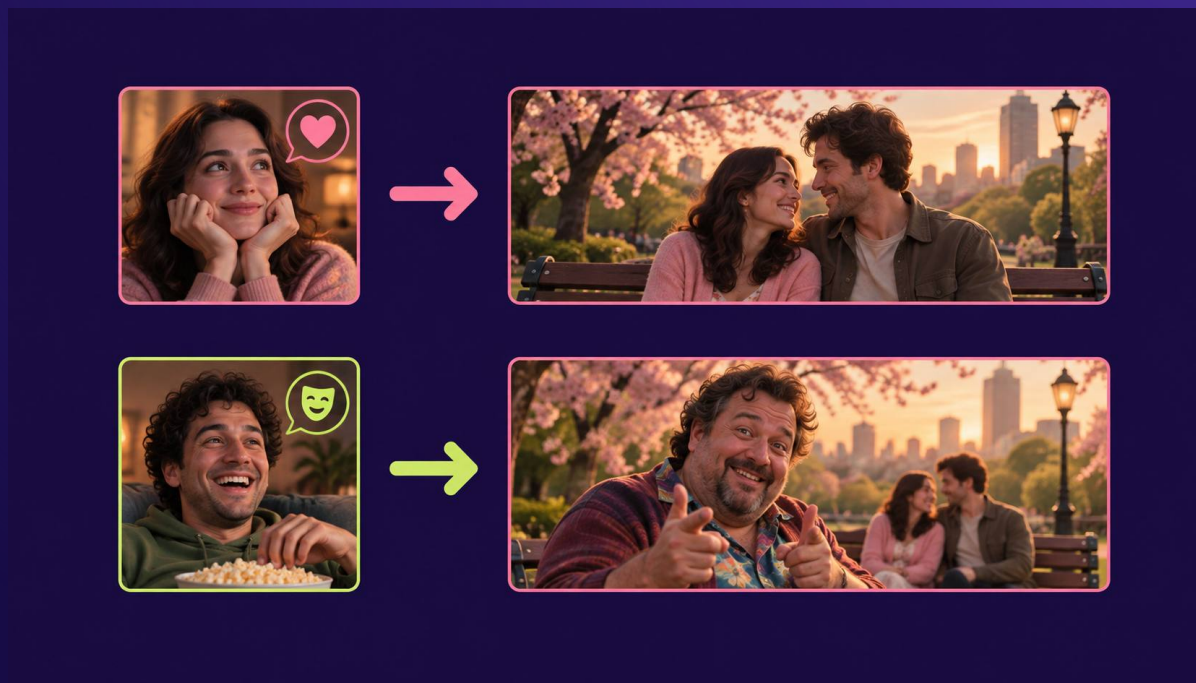


60回

表示回数を固定した計算例。サムネイルだけによる改善実績ではありません。

同じ作品でも、響く見せ方は違う。

Netflixも、見る人に合わせて画像を選ぶ。



恋愛が好き → 2人の関係

コメディが好き → 俳優の表情

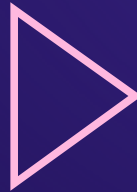
公式記事の仕組みを表す概念図。画像は架空の説明用作例。

クリックの先で、期待に応える。



気になる

画像・タイトル



開く

クリック



期待どおり

内容・視聴体験

約束した価値を、中身で届ける。

目を引くかは、周囲との違いでも変わる



似た色の中



違う色の中

中央は同じ画像。周囲が変わると、目立ち方も変わる。

どのサムネイルが目に入る？

NEWS PICKS

ニュース ▼

マイニュース

特集

動画

トピックス

本

探す ▼

注目トピックス記事

フォロー中

トピックスを探す

人気のトピックス

新着トピックス記事

キーワードや企業名で検索

🔔

👤

⋮

新着トピックス記事

なぜコンビニはスタッフに「廃棄品の持ち帰り」を禁止するのか——繁盛店をつくるルールの意味

木村 義和

愛知大学 教授 民法（フランチャイズ契約・コンビニ問題）

4 Picks

復旧の舞台裏

NewsPicks NewsLetter

0 Picks

日本経済は世界6位、中国の急減速＝IMF見通し

高口 康大

フリー ジャーナリスト

43 Picks

米国の若者は、なぜAIを使いながら恐れるのか

広木 大地

株式会社レクター代表/日本CTO協会理事 朝日新聞社社外CTO

37 Picks

データセンター立地の関係省庁連絡会議が始動、電力空押さえ対策と消防規制見直しの全容

林 耀之

国際大学GLOCOM 客員研究員

6 Picks

【対談】ChatGPT広告、すでに3割が導入済み。それでも「成果が見えない」のはなぜか

名古屋 彰美

マーケティング

21 Picks

道頓堀ダイブは健康に問題あり?!都市河川の水質と水質確認方法

原田 寛史

ウォーターデジタル合同会社 代表

12 Picks

【新研究】母乳は「母親の食べたもの」そのものではない

山形 方人

Harvard University 研究員

12 Picks

技術は、何を節約してきたのか——資本・年齢別労働・土地でみる日本の50年と、AIの問い

清水 千弘

一橋大学大学院教授/「PropTech」

39 Picks

委託先から情報が漏れたとき、自社で説明できること

川崎 雄太

株式会社サイバーセキュリティクラウド VP of Engineering Ops

8 Picks

上司の「なぜ？」が部下の思考を止めている

南 和気

人事戦略コンサルタント / Wake Consulting合同会社 代表、立...

63 Picks

ChatGPTの新機能、追い切れない人へ。直近1か月の48項目を公式情報で解説

川合 卓也

SHIFT AI デザイン部長/講師

250 Picks

日本のゼネコン、その研究開発の歴史と転換点 — AI時代になるR&D戦略 —

斎藤 寛彰

建設×スタートアップ | 早稲田大学短期研究員/建設テック協会...

31 Picks

経済安全保障の最前線は、企業のITガバナンスにあり。国境を越えるデジタル依存と、日本企業に問われる経営責任

川崎 隆史

Kroll Associates (India) Pvt. Ltd. /JSIP エンジェルリスト

18 Picks

AI時代の不確実性と複雑性の向き合い方

荒木 慎平

株式会社ロダラス 社長室 / SpaceKAI 公式アンバサダー

13 Picks

勉強が続かないのは意志のせいではない | 社会人の計画倒れと「現在バイアス」

伊地知 太郎

the courage (カレッジ) 中国語学習コーチ/キャリアコンサ...

27 Picks

NewsPicks 「新着トピックス記事」 | ユーザー提供スクリーンショット (2026-10-14)

クオリティが高いデザインが クリックされるとは限らない。



🔒 ビジネス書は「読むだけ」なら、もうエンタメだ

KAWAI 3か月前

♡ 19 📄



🔒 【ポケモンに学ぶカラー戦略】「配色が苦手」の原因は色を知らないだけだった。

KAWAI 5か月前

♡ 20 📄



🔒 【完全版】X For Youアルゴリズムを1つずつ読む。いいね数だけ見ている人が...

KAWAI 4か月前

♡ 7 📄



🔒 AIに作らせるな。AIを配置しろ

KAWAI 5か月前

♡ 41 📄



🔒 【完全保存版】AIで広告バナーを一発生成！業種別プロンプト集40選

KAWAI 8か月前

♡ 33 📄



🔒 【速報】Figma Config 2026 完全ガイド

KAWAI 3か月前

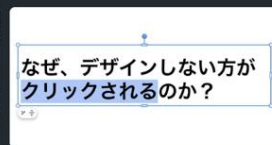
♡ 23 📄



🔒 AIエージェント時代の脳の守り方。複数AIを使うほど疲れる人へ

KAWAI 4か月前

♡ 27 📄



🔒 なぜ「素人っぽいバナー」がクリックされるのか？広告の正解が「非デザイン」に...

KAWAI 8か月前

♡ 51 📄



🔒 LovartとClaude Codeでデザイン作業を自動化する

KAWAI 5か月前

♡ 31 📄



🔒 【必見】スターバックスリザーブ®に学ぶAI時代の体験設計

KAWAI 5か月前

♡ 25 📄



🔒 【完全版】Google AIを法人研修にする全手順

割引あり



🔒 【売れる設計は、ほぼ恋愛】ブランディング・マーケティング・セールス・クリエイ...



🔒 【衝撃】最新のXアルゴリズム公開で分かった投稿設計



🔒 【⚠️注意】AIに他社画像を読ませる前に読むチェックリスト

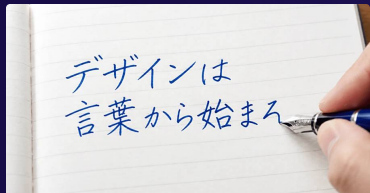


🔒 【新機能】Adobe作業に追われる人へ。Claudeで制作を短縮～図解でわかり...

サムネイルは、開く前に内容の価値を伝える

note

記事の入口



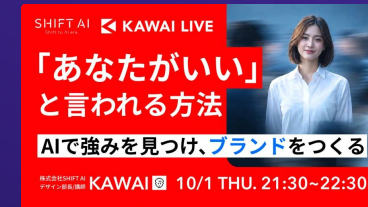
YouTube

動画の入口



セミナー

参加する理由



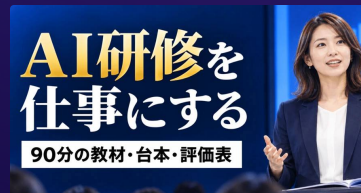
広告

商品に興味を持つ入口



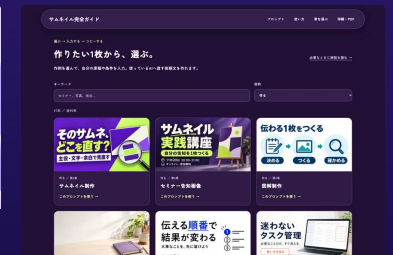
教材

学べることを見せる



特典

受け取る価値を見せる



スーパーのお菓子も、同じ。

開ける前に、
「おいしそう」を
伝える。



サムネイルも、中身を見る前の「選ぶ理由」をつくる。

画像と説明の見せ方を変え、売上が増えた事例

変更前：画像＋説明文

変更後：画像拡大＋説明はホバー時



Mall.czの公開事例

売上

+9.46%

画像の大きさと
説明の表示を変更

クリック率が上がっても、売上増とは限らない

楽天・健康食品の商品A | 記事に掲載された比較表

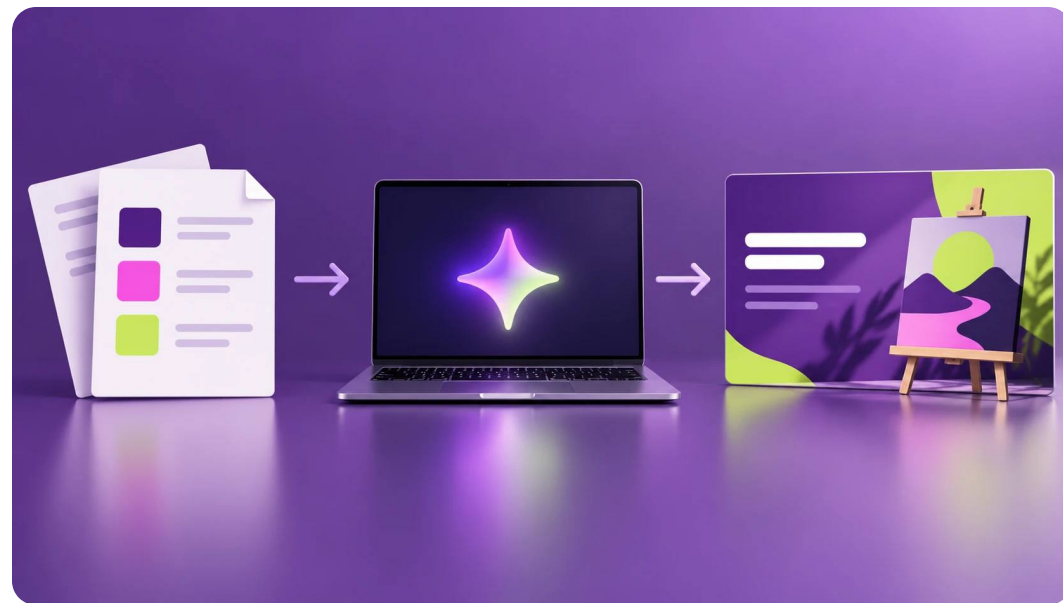
指標	四角バッジ期間	丸バッジ期間
クリック率（CTR）	約6.2%	約8.7%
転換率（CVR）	約11%	約6.5%
売上額	約66,000円	約53,000円
ROAS	約790%	約410%

クリックの先で、売上につながったかも見る。

02

目を引くサムネイルの作り方

文字・素材・背景・配置を、
具体的に指定する。



良い点を残し、改善点を1つの指示に変える

残す：最初に伝わる、良いところ。

直す：「どこを・どう変えるか」を1つ。

[応募作品を開く](#) ↗

サムネイルは「注目・内容・期待」で確かめる

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

📅 11月20日 20:00 – 21:00 | 💻 オンライン・参加無料



注目：一覧で気づく？

内容：何の情報かわかる？

期待：自分に役立ちそう？

1枚を、8つの要素に分ける



使わない要素は「なし」でよい

8要素を埋めれば、生成プロンプトになる。

オンライン講座の告知サムネイルを16:9で生成。書体はZen Kaku Gothic。指定の文言だけを使う。

ロゴ：なし。架空のロゴは追加しない。

メインコピー：「サムネイル実践講座」を2行で最大に。

サブコピー：「自分の告知を1枚つくる」を小さく直下に。

補足情報：「オンライン開催」を下部に小さく。

アイキャッチ：右側に、サムネイルを並べたノートPC。

背景：深紫。文字の背後に模様や強い光を置かない。

配色：深紫をベース、文字は白。ライムは強調語だけ。

レイアウト：左に文字、右にPC。左端をそろえ、四辺に余白。

最初に読ませたい言葉を、一番大きくする

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

11月20日 20:00-21:00

オンライン・参加無料



メインコピー

サムネイル
実践講座

何の講座かを、
最初に伝える。

サブコピーは、得られることを小さく補う

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

11月20日 20:00-21:00

オンライン・参加無料



サブコピー

自分の告知を
1枚つくる

参加して得られることを、
小さく補う。

文字のサイズ差で、読む順と印象が変わる

メイン：サブ：補足 | 赤枠＝比較候補（正解ではない） 1：0.5：0.33

差がない～小さい
同じ強さに見えやすい

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：1：1

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.9：0.8

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.8：0.7

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.75：0.6

差をつけ始める
主役が見え始める

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.75：0.5

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.67：0.5

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.6：0.4

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.5：0.4

主従を明確に
主役→説明の順に

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.5：0.33

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.45：0.3

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

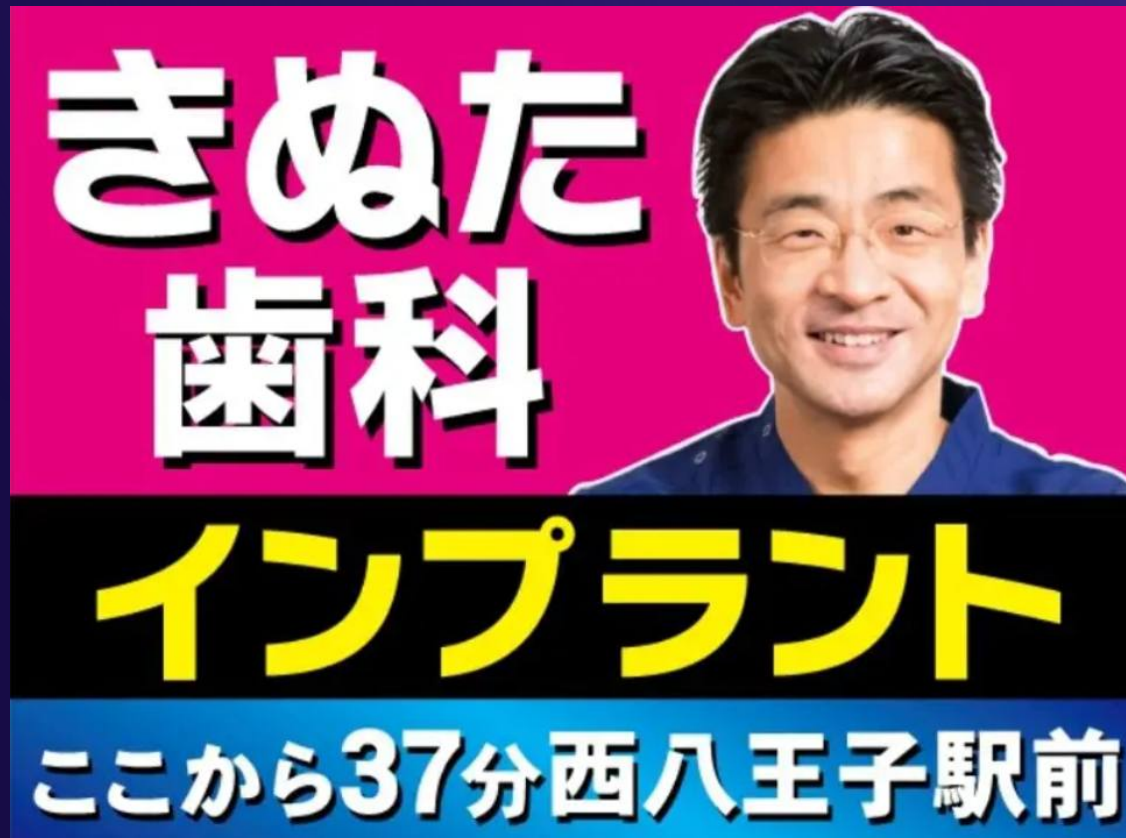
1：0.4：0.25

サムネの作り方
AIで1枚つくる
10/15 | 無料

1：0.33：0.2

重要度を大・中・小で示し、掲載サイズで読めるか確かめる。

文字の比率は、「どこで見るか」でも変わる。



AIには「掲載場所・表示サイズ・見る距離」も伝える。

3Bは、目を止める素材を考える経験則。

目を引くことと、内容が伝わることは、分けて考える。

Beauty

美しい人物など

Baby

赤ちゃん

Beast

動物

今回は「どんな改善を学べるか」も伝えたい。

アイキャッチで、学べる内容まで伝える。

候補：修正前後 | どこが変わるかを示し、学べる内容を具体化できる。

サムネを改善

AIに伝わる修正指示
オンライン講座

参加無料



Beauty | 美しい人物

サムネを改善

AIに伝わる修正指示
オンライン講座

参加無料



Baby | 赤ちゃん

サムネを改善

AIに伝わる修正指示
オンライン講座

参加無料



Beast | 動物

サムネを改善

AIに伝わる修正指示
オンライン講座

参加無料



登壇者

サムネを改善

AIに伝わる修正指示
オンライン講座

参加無料



サムネ単体

サムネを改善

AIに伝わる修正指示
オンライン講座

参加無料



修正前後

比較候補・正解ではない

AIGA：見る順をつくる / NN/g：内容に関する画像を選ぶ

背景は、文字の背後の模様と光を弱める

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

11月20日 20:00-21:00

オンライン・参加無料



文字の背後

模様・強い光を抑える

素材の周り

光・奥行きは残す

AIへの指示：「文字の背後だけ静かに。素材・文言・配色は維持」

文字と背景の明るさの差で、読みやすさが変わる

候補：白文字 | 6案で最も明暗差が大きい。掲載サイズで読めるか確認する。



2.23 : 1

4.5未満 文字 #555555



3.71 : 1

4.5未満 文字 #777777



5.84 : 1

4.5以上 文字 #999999



8.66 : 1

4.5以上 文字 #BBBBBB



12.24 : 1

4.5以上 文字 #DDDDDD



16.63 : 1

比較候補・正解ではない

通常文字は4.5 : 1以上がAA基準。目立ちやすさや売上の保証ではない。

アクセント色は、行動してほしい場所へ。

候補：10% | CTAの余白を確保し、主役の見出しとのバランスを狙う。



CTA色面 5%

全体の面積に対して



CTA色面 10%

比較候補・正解ではない



CTA色面 15%

全体の面積に対して



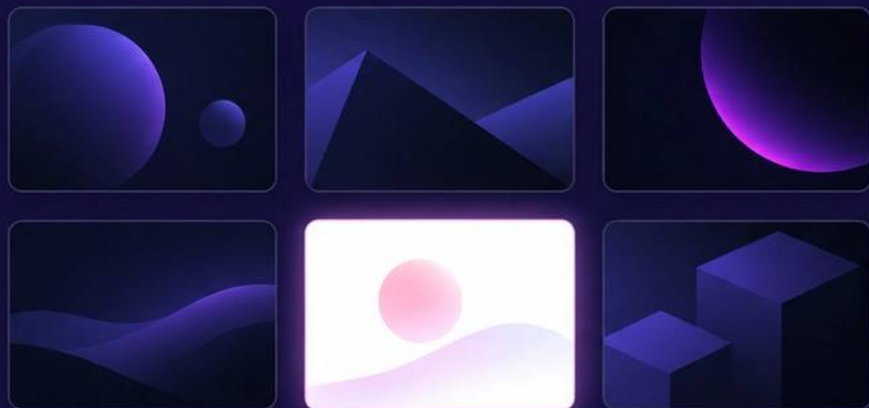
CTA色面 20%

全体の面積に対して

強調したい言葉やCTAへ集約。大きくするほどよい、とは限らない。

一覧で止まり、縮小しても伝わる

暗い一覧



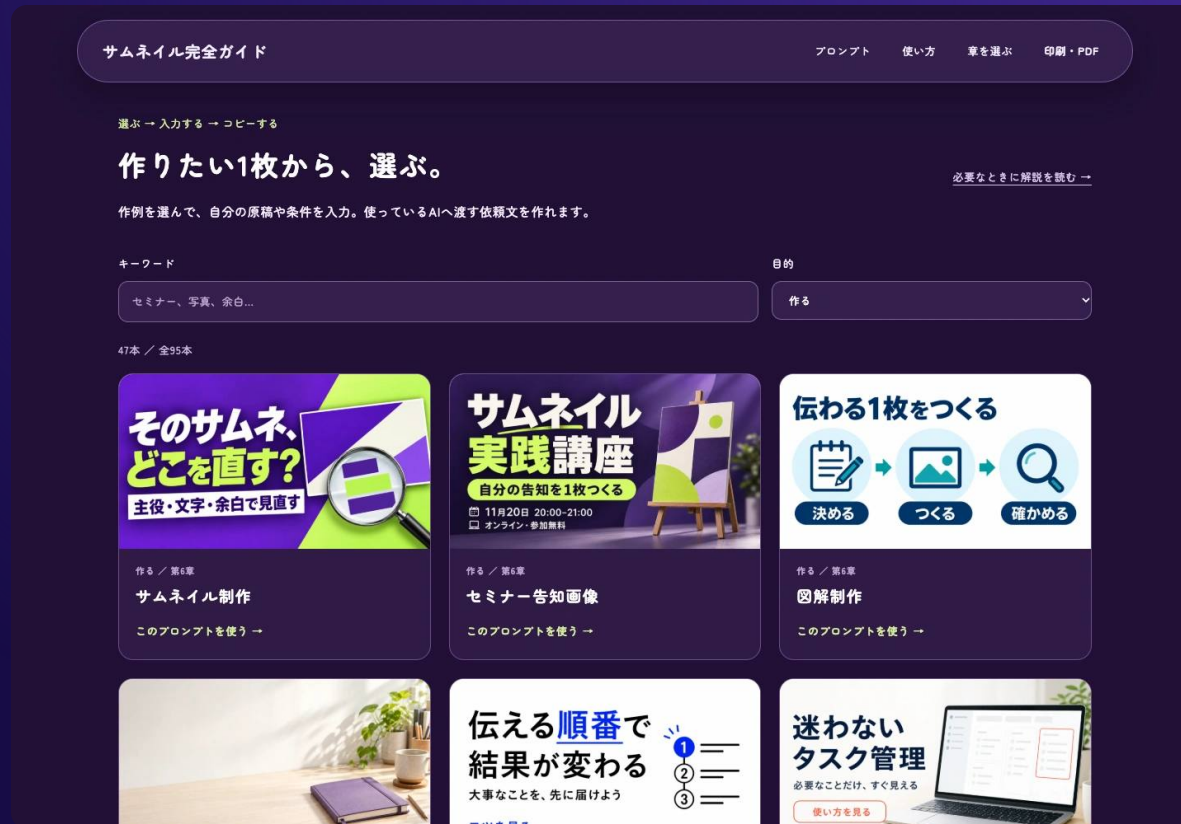
明るい一覧



同じ1枚でも、周りで見え方は変わる。

単体・縮小・一覧の3つで確認する

用途に合う作例を選び、自分の原稿に替える



見た目を選ぶ → 原稿・日時・素材を自分用に替える

文字の大小と配置を、具体的に指定する

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

📅 11月20日 20:00 – 21:00 | 💻 オンライン・参加無料



実行したレシピの要点

メイン：最大

サブ：メインの約1/3

文字：左 素材：右

生成した画像は、原稿と見せ方を照合する

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる



11月20日 20:00 – 21:00



オンライン・参加無料



原稿・日時は正しい？

主役が先に読める？

背景が邪魔しない？

03

AIっぽいサムネの直し方

直す場所と残す条件を分けて、AIへ伝える。

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

11月20日 20:00-21:00

オンライン・参加無料



修正は、4つの欄で頼む

対象

メインとサブ

変更

サブを小さく

固定

文言と配色

確認

縮小して読む順を見る

変える場所と、変えない場所を分ける

主役を大きく、説明を小さくして読む順をつくる



修正前



修正後

「メインを最大に。サブは小さく。文言と配色は維持。」

文字の左端と四辺の余白をそろえる



修正前



修正後

「左端をそろえ、四辺に余白を。文字の大小は維持。」

文字の背後だけ、模様と強い光を弱める



修正前



修正後

「文字の背後の模様と光を弱める。文言・配置は維持。」

もっと「AIっぽい」を直したい方へ。

川合のX投稿

AIっぽさを避ける 24の禁止プロンプト

文字の装飾・変形・飾り線など。
次に直したい1か所の参考に。

投稿を見る ↗



スマホからはこちら

縮小・一覧・本文との一致を、公開前に確認する

サムネイル 実践講座

自分の告知を1枚つくる

11月20日 20:00-21:00

オンライン・参加無料



一覧：周囲に埋もれない？

縮小：主役の文字が読める？

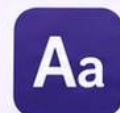
本文：画像の約束と合う？

採用した指定を、**次回のレシピに残す**

覚える代わりに、次も渡す。



レシピ (保存)



メインを最も大きく



文字の左端をそろえる

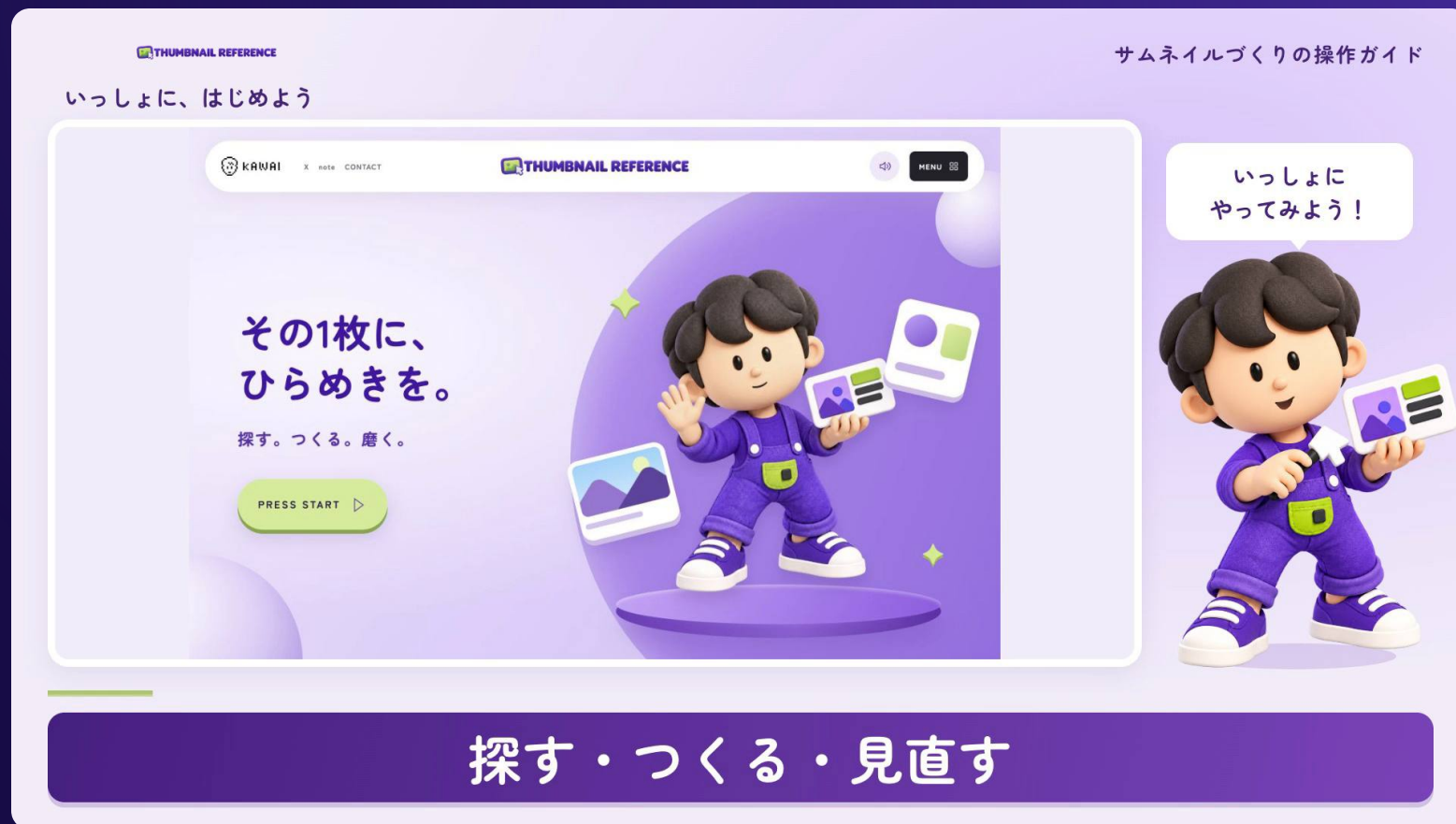


背景・文字・強調の役割を決める



原稿と日時は、共通ルールに混ぜない。

無料参考帳で、参考探し・依頼・見直しができる



参考を探す → 指示をコピー → 見直す

次の1枚をつくる、完全ガイド。

応援チケット限定

サムネイル完全ガイド



次の1枚に、迷わない。

KAWAI × AI DESIGN



用途別の制作・修正に、完全ガイドを使う

応援チケット

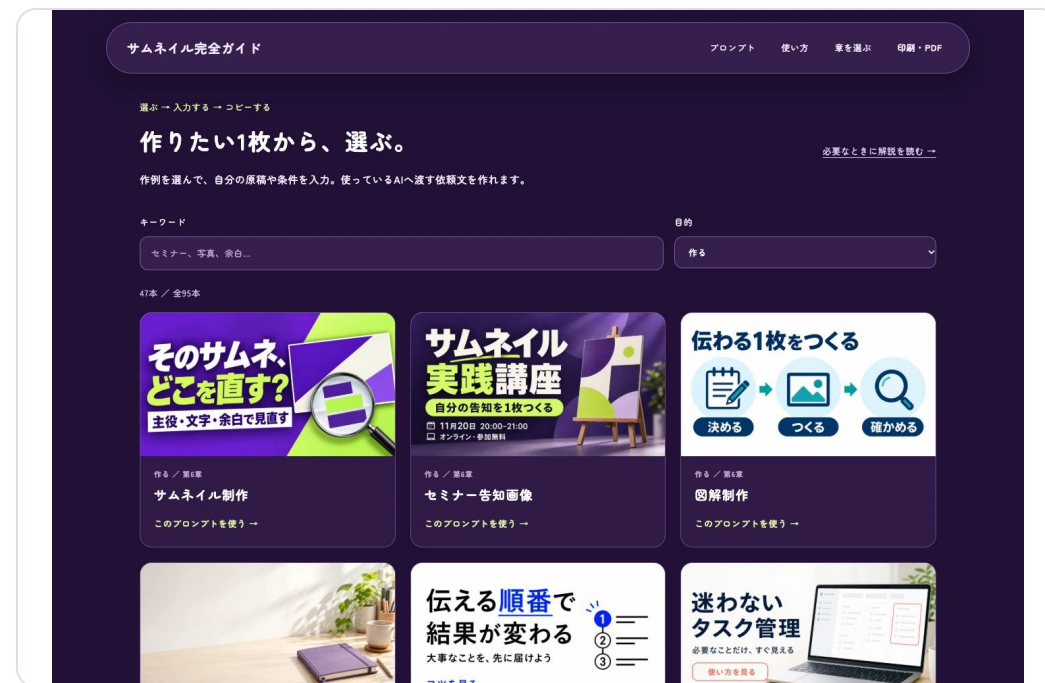
2,000円

アーカイブ・スライド

サムネイル完全ガイド

配置見本40 + コピー用指示集

10/16（金）22:30まで



Peatixで申し込む ↗